Medienmitteilung
Arlesheim, 15. März 2024

Arthur Janssen wird neuer CEO des Gasverbundes Mittelland

Der Verwaltungsrat des Gasverbundes Mittelland (GVM) gibt heute bekannt, dass Dr. sc. ETH Arthur Janssen die Position des CEOs übernehmen wird. Arthur Janssen tritt seine neue Rolle spätestens zum 1. Oktober 2024 an und folgt damit auf André Kuntz, der die Funktion aktuell interimistisch ausübt.

Arthur Janssen bringt eine langjährige Erfahrung in verschiedenen Führungsaufgaben der Energiebranche in seine neue Rolle als CEO des GVM ein. In seiner aktuellen Funktion als Leiter für Strategie und Innovation bei den Industriellen Werken Basel (IWB) ist er für die strategische Geschäftsentwicklung der IWB verantwortlich. Zuvor war er in verschiedenen Managementfunktionen bei der Swissgrid AG und als Leiter Product & Process Management bei der ALPIQ Management AG tätig. Seine Tätigkeiten in Verwaltungsräten, wie der GreenH2 AG und der ebs Wasserstoff AG, sind Ausdruck für sein Engagement für Innovation und nachhaltige Energieformen. Arthur Janssen verfügt über einen Doktortitel des Paul Scherrer Instituts und der ETH Zürich und hat sich in den letzten Jahren kontinuierlich in Führungs- und Managementbereichen weitergebildet.

Thomas Ernst, Verwaltungsratspräsident des GVM, kommentierte die Ernennung wie folgt: «Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit Arthur Janssen und bin überzeugt, dass er mit seiner breiten und fundierten Erfahrung in der Energiebranche und seinem Engagement für Innovation und Nachhaltigkeit die ideale Führungspersönlichkeit ist, um die strategische Weiterentwicklung des GVM in Richtung nachhaltiger Energieformen voranzubringen.»

Über den Gasverbund Mittelland (GVM)
Der Gasverbund Mittelland (GVM) beschafft und transportiert Gas im Sinne einer Bündelung zu bestmöglichen Konditionen im Auftrag der ihr angeschlossenen 15 Lokalversorger im Mittelland, sowie in der Nordwestschweiz. Dazu betreibt der GVM ein eigenes Hochdrucknetz mit Übergabestationen. Über dieses Transportsystem erfolgt der Gastransport zu den Lokalversorgern und Direktkunden. Der zukünftige Fokus des GVM liegt auf grünen Gasen – für eine langfristige und nachhaltige Versorgungssicherheit. Damit leistet der GVM einen Beitrag zur Energiestrategie und zum Netto-Null-Ziel der Schweiz im 2050.

Medienkontakt
Daniel Piller
media@gvm-ag.ch
079 341 36 78